



TOM TAILOR GROUP zarządza modą z wykorzystaniem SAP S4/HANA

Założona w Hamburgu TOM TAILOR GROUP jest jedną z wiodących firm odzieżowych w Europie, zatrudniającą około 6 980 pracowników na całym świecie.

Grupa oferuje modne ubrania i akcesoria sprzedawane pod markami TOM TAILOR i BONITA. Portfolio produktów zawiera także tekstylia domowe. Produkty są sprzedawane za pośrednictwem ponad 450 sklepów detalicznych, hurtowych i internetowych w 21 krajach.

Marki TOM TAILOR GROUP oferują różnorodne produkty, w tym tekstylia domowe i są skierowane dla wszystkich grup wiekowych.

AKQUINET to strategiczny partner KOMA NORD, będący certyfikowanym dostawcą usług SAP Managed Services i SAP HANA Operations Services.

Razem tworzymy zespół ekspertów, dostarczając usługi specjalistyczne SAP oraz SharePoint. Podczas pracy korzystamy ze sprawdzonych praktyk zarządzania projektami ITIL, AGILE oraz SCRUM.

GRUPA TT z systemem Fashion Management opartym o bazę danych SAP HANA, została pionierem rozwiązań technicznych stosowanych w branży odzieżowej.

- > Konsolidacja znaków TOM TAILOR GROUP na platformie SAP HANA.
- > Akquinet AG przejmuje hosting SAP w bliźniaczym data center.
- > Innowacyjne narzędzia ERP zapewniają długoterminowe korzyści strategiczne w prowadzeniu biznesu.

BAZA PROJEKTU

Aby dalej strategicznie rozszerzać i rozwijać markę, TOM TAILOR GROUP postanowiła stopniowo wprowadzać do zarządzania nowe rozwiązania Fashion Management oparte na SAP HANA i stosować je we wszystkich swoich markach.

Miało to na celu zastąpienie istniejącego, wewnętrznego systemu, hostingu, a także przeniesienie zarządzania bazą danych HANA do centrum danych o wysokiej dostępności.

Optymalizując wszystkie procesy od zarządzania zakupami po łańcuch dostaw czy od zarządzania relacjami z klientami po sprzedaż wielokanałową, należy zapewnić strategiczne korzyści przez okres od pięciu do dziesięciu lat.

Głównym kryterium wyboru nowego partnera hostingowego SAP przez TTG było zapewnienie wysokowydajnego centrum danych, z dostępnością usług na poziomie >99,9% w przypadku awarii systemu. To właśnie kryterium, w połączeniu z posiadanymi certyfikatami dostawcy SAP sprawiło, iż projekt „Focus 2020” przyznano nowemu partnerowi.

Zaważyły posiadane certyfikaty dostawcy SAP Hosting Services na poziomie „Advanced” oraz SAP HANA

Operation Services, bogaty know-how w zakresie HANA oraz bliskość do usługodawcy i jego centrów danych.

CELE PROJEKTU

Przyjęto konieczność zapewnienia pełnej płynności oraz zachowania maksymalnej wydajności dla wszystkich kluczowych procesów biznesowych w grupie: od fazy analizy, poprzez transformację procesów po techniczne przeniesienie obrazu systemu SAP do zewnętrznych centrów danych.

TOM TAILOR zaplanował wraz z „FOCUS 2020” stopniową migrację do nowego środowiska dla poszczególnych obszarów biznesowych: zarządzania towarami, zaopatrzenia, logistyki dystrybucji i CRM.

Proces integracji i łączenia w jedną sieć SAP Business Suite miał być zrealizowany do jesieni 2017 dla marki „Denim”, a następnie dla wszystkich pozostałych marek.

Wdrożenie miało się odbyć niezależnie, bez zagrożenia dla ciągłości pracy systemu głównego. Żadne, będące w toku operacje, nie mogły być przerwane lub zakłócone.

WDROŻENIE

Zapewniono pełną płynność oraz maksymalną wydajności dla wszystkich kluczowych procesów biznesowych w grupie.

Przeprowadzono stopniową migrację do nowego środowiska dla poszczególnych obszarów biznesowych.

Proces integracji i łączenia w jedną sieć SAP Business Suite zrealizowano najpierw dla marki „Denim”, a następnie dla pozostałych marek.

Ponieważ system SAP Fashion Management jest oparty na platformie in-memory i oferuje własne środowisko programowania, wdrożono go niezależnie, bez zagrożenia dla ciągłości pracy systemu głównego.

Zachowano zasadę, iż żadne z będących w toku operacji, nie zostaną zakłócone lub przerwane.

KORZYŚCI Z WDROŻENIA

- › Zwiększona wydajność baz danych w całej organizacji dzięki wykorzystaniu SAP HANA In-Memory Database.
- › Zapewnienie niskich kosztów utrzymania dla całego, jednolitego rozwiązania S/4 HANA ERP.
- › Przyspieszony dostęp do zupełnie nowych funkcji SAP Beta, które mogą być implementowane znacznie wcześniej.

- › Pełna optymalizacja popytu i zarządzania popytą we wszystkich łańcuchach dostaw Grupy.
- › Głębokie, dostosowane do specyfiki organizacji, usprawnienie logistyki dystrybucyjnej.
- › Umożliwienie pełnej koncentracji doświadczenia TTG na wykorzystaniu strategii omnichannel.
- › Uzyskanie przewagi konkurencyjnej dzięki wykorzystaniu nowoczesnego systemu zarządzania relacjami z klientem.
- › Maksymalizacja bezpieczeństwa i dostępu do danych dzięki przechowywaniu wrażliwych danych w Twin-Datcenter posiadających certyfikat TÜV.
- › Zapewnienie profesjonalnego hostingu wszystkich usług operacyjnych SAP HANA przez certyfikowanego dostawcę SAP.

Wprowadzenie hostowanego pakietu SAP Business Suite było postrzegane w branży jako flagowe przedsięwzięcie.

Wypuszczenie S4 / Finance jako pilota marki „Denim” we wrześniu 2017 r. okazało się handlowym sukcesem, który oszacowano na wiele milionów oszczędności.

W połowie października uruchomiono pełne zarządzanie towarami oraz moduły sprzedażowe.